



Präventionsbus

Faktenblatt

Ein Angebot der Krebsliga



Der Präventionsbus der Krebsliga

Was kann man tun, um das Krebsrisiko möglichst niedrig zu halten? Welche Früherkennungsmassnahmen sind sinnvoll? Im Präventionsbus erwartet die Besucherinnen und Besucher ein massgeschneiderter Rundgang: Krebsprävention- und Früherkennung werden erlebbar gemacht und mit konkreten Tipps für einen gesunden Lebensstil veranschaulicht.

Wussten Sie, dass in der Schweiz jährlich rund 37 000 Menschen an Krebs erkranken? Etwa ein Drittel dieser Erkrankungen könnte durch Verhaltensänderungen und das Vermeiden bestimmter Risiken verhindert werden. Nichtrauchen, ausgewogene Ernährung mit viel Gemüse und Früchten, ausreichend Bewegung und umfassender Sonnenschutz tragen zu einem gesunden Lebensstil bei.

Es gibt jedoch keinen sicheren Schutz vor Krebs. Einige Risikofaktoren wie das Alter, das Geschlecht oder die familiäre Belastung lassen

sich nicht beeinflussen. Je früher ein Krebs entdeckt wird, desto grösser sind die Chancen für eine erfolgreiche Behandlung.

Sehen, hören, begreifen...

Krebsprävention im 12 Meter langen Bus

Prävention und Früherkennung sind die zentralen Themen im Präventionsbus der Krebsliga. In der mobilen Ausstellung sind insgesamt 44 Mini-Inszenierungen untergebracht. Jeder Besucherin und jedem Besucher wird ein individueller Rundgang zusammengestellt. So werden auf kleinem Raum die wichtigsten Facetten der Prävention und Früherkennung interaktiv präsentiert. Mittels Tablet wird man durch die Ausstellung geführt. Die Informationen werden abwechselnd als Text, Grafik, Film oder mittels Audio-Beitrag präsentiert. Einfache, praktische Tipps sollen der Besucherin und dem Besucher aufzeigen, wie der persönliche Lebensstil gesünder gestaltet werden kann.

Alle Informationen sind in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch abrufbar. Das Präventionsteam der Krebsliga beantwortet vor Ort Fragen und gibt Informationsmaterial ab.

Schwerpunktthemen

Der Präventionsbus geht 2014 erstmals mit einem Grundangebot auf Tour. In Zukunft ist geplant, dass jedes Jahr ein neues Schwerpunktthema (z.B. Ernährung, Sonnenschutz, Rauchen usw.) entwickelt werden soll. D.h. dass der Präventionsbus in einigen Jahren mit dem Grundangebot und einem zusätzlichen Schwerpunktthema gebucht werden kann.

