



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

«5 par jour» introduit le logo «portion»

Berne, le 29 octobre 2007. Les fruits et les légumes sont indissociables d'une alimentation saine. C'est pourquoi la Ligue suisse contre le cancer, Promotion Santé Suisse et l'Office fédéral de la santé publique s'engagent en faveur de la campagne «5 par jour». Dix preneurs de licence utilisent déjà le logo de «5 par jour». Coop est la première chaîne de détail à apposer le logo «portion» de la campagne sur les emballages d'aliments sains. Les produits Coop destinés aux enfants sont également munis de ce logo, car une alimentation saine et équilibrée commence dès le plus jeune âge.

Aux huit preneurs de licence jusque-là partenaires de la campagne «5 par jour», sont venus s'ajouter dernièrement healthy & snacky ag et Coop. «Avec Coop, la campagne «5 par jour» a trouvé un nouveau partenaire de qualité et de poids, déterminé à s'engager durablement aux côtés des organisations responsables de la campagne pour augmenter la consommation de fruits et de légumes en Suisse», se félicite Ursula Zybach, responsable de la campagne.

Meilleure information de la clientèle

Au lieu des cinq portions de légumes et de fruits recommandées quotidiennement, les Suissesses et les Suisses en consomment beaucoup moins, à savoir seulement trois en moyenne. Le logo de «5 par jour» aide les consommatrices et les consommateurs à se nourrir plus sainement. Le nouveau logo «portion» signale des produits représentant une portion de 120 g de fruits ou de légumes prête à être consommée. Ce logo ne peut être apposé que sur des produits dont au maximum 10 % de l'énergie provient de sucre ajouté et 30 % de matières grasses. La teneur en sel est limitée également. Grâce à ces critères sévères, seuls des produits renfermant une très forte proportion de fruits ou de légumes peuvent porter le label de la campagne.

Taille des portions pour enfants

En collaboration avec la Société Suisse de Nutrition, la campagne «5 par jour» a défini les portions pour les enfants. Ainsi, 100 g de fruits crus et 70 g de légumes crus constituent une portion. Coop appose également ce logo «portion» sur ses produits «JaMaDu», spécialement destinés aux enfants de 4 à 9 ans.

«5 par jour» est une campagne de la Ligue suisse contre le cancer, Promotion Santé Suisse et l'Office fédéral de la santé publique, destinée à encourager la consommation de légumes et de fruits.

Les preneurs de licence de «5 par jour» sont: Coop Suisse (www.coop.ch), Exofrucht (www.exofrucht.ch), FRESH AG.CH (www.freshag.ch), healthy & snacky ag (www.healthyandsnacky.ch), Hero (www.hero.ch), Kronenbourg (www.my-smoothie.com), Obipektin AG (www.obipektin.ch), Rammelmeyer AG (www.rammelmeyer.ch), sm servicemanagement GmbH (www.freshbox.ch) et Zeste Juice Bars (www.zeste4life.ch).

www.5parjour.ch; www.flipthefruit.ch

Campagne «5 par jour», contact:

Nicole Bulliard, chargée de communication prévention, 031 389 91 57, media@5parjour.ch

Une campagne destinée à encourager la consommation de légumes et de fruits
de la Ligue suisse contre le cancer, Promotion Santé Suisse et l'Office fédéral de la santé publique.

Contact: Ligue suisse contre le cancer, Effingerstrasse 40, Case postale, 3001 Berne, Tél. 031 389 91 00, Fax 031 389 91 60, www.5parjour.ch